A criação de uma cultura de Customer Centricity

DEFINIÇÃO DE CUSTOMER CENTRICITY

Devemos ter comprometimento pessoal para garantir que tudo o que nós fazemos resulte na melhor experiência possível para o cliente.

MODELO DO CUSTOMER CENTRICITY

Eu VEREI oportunidades para fazer o MELHOR para o cliente.

Eu me **COMPROMETEREI** a fazer o **MELHOR** para o cliente.

Eu **FAREI** tudo para levar o **MELHOR** para o cliente.



MÓDULOS CUSTOMER CENTRICITY

MÓDULO 1: O modelo mental do Customer Centricity

MÓDULO 2: VER e COMPROMETER-SE

MÓDULO 3: FAZER

PROCESSO DE TRANSFORMAÇÃO DO **CUSTOMER CENTRICITY**

Nosso processo é rigoroso, efetivo e engajador e possui 5 passos:

- Entre em acordo quanto aos objetivos
- Conheça a cultura atual
- Determine o grau de transformação exigida
- **Elabore** um plano
- Envolva: Liderança
- Acionistas principais Influenciadores
- Planeje um treinamento customizado
 - Líderes Equipe envolvida
- Treinamento Métricas Comunicação Reforço

OPÇÕES DE ENTREGA

- Sala de aula
- Train-the-trainer
- Aprendizado em cascata
- Aprendizado digital
- Autoestudo





CONTATO

A Eagle's Flight possui escritórios no Canadá, Estados Unidos, Brasil e Singapura e é representada por licenciados internacionais em todo o mundo.

Sede mundial Grátis para América do Norte: 1-800-567-8079

América do Sul

489 Clair Road West Internacional: +1-519-767-1747 Guelph, ON E-mail: info@eaglesflight.com Canada N1L0H7 Web: www.eaglesflight.com

Estados Unidos

7600 Parklawn Ave. Av. Brigadeiro Luís Antônio Suite 408 4655 - Jardim Paulista Edina, MN São Paulo - SP, Brasil 01401-002 USA 55435

Tel: +55-11-3050-2210

Pacífico Asiático

114 Lavender Street #05-53, CT Hub 2 Singapore 338729 Tel: +65-6805-0668